



Der Coppenrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

**Zur Verstärkung unseres Marketing Teams innerhalb des Vertriebs
suchen wir ab dem 01.09.2025 einen**

Trainee Marketing*

Auf diese Aufgaben können Sie sich freuen:

- Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen für unterschiedliche Programmbereiche
- Organisation, Konzeption, Layout und finales Controlling unserer Handelskataloge in Zusammenarbeit mit Grafik und Programmabteilungen
- Konzeption und Layout weiterer Handels- sowie Endkunden-Werbemittel
- Projektspezifische Unterstützung

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Marketing/Mediengestaltung
- Erfahrungen im Bereich Marketing ggf. Mediendesign, speziell in der Gestaltung von Handelskatalogen gesammelt
- Kommunikationsstärke, zielorientierte Arbeitsweise sowie Freude am Arbeiten im Team
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen und optimaler Weise mit der Adobe Creative Cloud (speziell InDesign)
- Berufserfahrung in der Buchbranche ist von Vorteil

Was wir bieten:

- Ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Einblick in die Aktivitäten der unterschiedlichen Bereiche
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub, Teilnahme an Firmen-Events, angenehmes Arbeitsumfeld mit familiärem Umgang

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Einkommenswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail an: bewerbung@coppenrath.de oder schriftlich an Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG, Charleen Herrmann und My Huyen Nguyen, Hafenweg 30, 48155 Münster.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*